

## ABSTRAK

### ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN KAFE DALAM KAWASAN WISATA PASCA PANDEMI COVID-19

(Studi pada Kafe Watu Langit di Kecamatan Prambanan, Kabupaten Sleman, Provinsi  
Daerah Istimewa Yogyakarta)

Agusman Laoli

192314031

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2023

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Menganalisis faktor internal kafe Watu Langit Jogja dalam pengembangan usaha kafe pasca pandemi Covid-19; (2) Menganalisis faktor eksternal kafe Watu Langit Jogja dalam pengembangan usaha kafe pasca pandemi Covid-19; (3) Menggambarkan strategi yang tepat dalam pengembangan usaha kafe Watu Langit Jogja pasca pandemi Covid-19; (4) Mendeskripsikan peran kafe Watu Langit Jogja dalam kawasan wisata Candi Ratu Boko di daerah Prambanan pasca pandemi Covid-19. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Data diperoleh melalui kuesioner dan wawancara mendalam bersama narasumber terpilih. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini berupa analisis IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM. Dari hasil analisis IFE kafe Watu Langit Jogja, yang melibatkan kekuatan dan kelemahan, diperoleh bobot skor sebesar 3,40. Sementara itu, analisis EFE kafe tersebut, yang mencakup peluang dan ancaman, diperoleh bobot skor sebesar 3,05. Kombinasi dari kedua bobot skor IFE dan EFE membentuk analisis IE, yang menempatkan kafe Watu Langit pada posisi pilihan strategi yang berada pada sel 1, yaitu strategi ekspansi melalui upaya memperluas jaringan usaha dengan menaikkan modal, kapasitas dan unit usaha. Dalam merumuskan berbagai kemungkinan strategi yang dapat digunakan, dilakukan analisis SWOT yang menghasilkan delapan alternatif strategi. Dari alternatif-alternatif strategi tersebut, digunakan analisis QSP untuk menentukan prioritas. Hasilnya menunjukkan bahwa strategi yang paling prioritas adalah menyajikan makanan dan minuman berkualitas dengan memanfaatkan kemajuan teknologi modern dengan harga terjangkau. Dalam kawasan wisata, kafe Watu Langit memiliki peran sebagai objek daya tarik, penyedia lapangan pekerjaan, dan sumber pendapatan wilayah. Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan bagi kafe Watu Langit untuk melakukan pembaruan dan inovasi dalam kegiatan produksi, pemasaran, dan promosi dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi.

Kata Kunci: Kafe, Faktor Internal, Faktor Eksternal, Strategi Pengembangan, Kawasan Wisata.

## ABSTRACT

### ANALYSIS OF CAFE DEVELOPMENT STRATEGIES IN POST-COVID-19 TOURISM AREAS

(A Case Study of Watu Langit Cafe in Prambanan District, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta Province).

Agusman Laoli

192314031

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2023

This research aims to: (1) Analyze the internal factors of Watu Langit Jogja cafe in the development of cafe business post-Covid-19 pandemic; (2) Analyze the external factors of Watu Langit Jogja cafe in the development of cafe business post-Covid-19 pandemic; (3) Describe the appropriate strategies for the development of Watu Langit Jogja cafe post-Covid-19 pandemic; and (4) Describe the role of Watu Langit Jogja cafe in Candi Ratu Boko tourist area at Prambanan region post-Covid-19 pandemic. This study is qualitative research. Data were obtained through questionnaires and in-depth interviews with selected informants. The analytical tools used in this study were IFE, EFE, IE matrix, SWOT, and QSPM analysis. From the IFE analysis of Watu Langit Jogja Cafe, involving strengths and weaknesses, a weighted score of 3.40 was obtained. Meanwhile, the EFE analysis of the cafe, which includes opportunities and threats, yielded a weighted score of 3.05. The combination of the two weighted scores (IFE and EFE) formed the IE matrix, which positioned Watu Langit Cafe in cell 1, indicating an expansion strategy by expanding the business network through increasing capital, capacity, and business units. To formulate various possible strategies, a SWOT analysis was conducted, resulting in eight alternative strategies. Using these alternative strategies, a QSPM analysis was used to determine priorities. The results showed that the most important strategy is to serve quality food and beverages by leveraging modern technological advancements at an affordable price. In the tourist area, Watu Langit Cafe plays a role as an attraction, a provider of employment opportunities, and a source of regional income. Based on the findings of this study, it is recommended for Watu Langit Cafe to update and innovate its production, marketing, and promotional activities by leveraging technological advancements.

Keywords: Cafe, Internal Factors, External Factors, Development Strategy, Tourist Area.